

NIBE

Vores forretnings-
principper





Vores vision er at skabe bæredygtige energiløsninger i verdensklasse. Vi ønsker at kunne kombinere stærk og vedvarende tilvækst med god lønsomhed. På denne måde skaber vi værditilvækst for aktionærerne samt forudsætninger for fortsat langsigtet god udvikling.

Vores ledelsesfilosofi bygger på fremgangsfaktorer for tilvækst med lønsomhed og ansvar. De grundlæggende ideer er sammenfattet under begrebet *Vores forretningsprincipper*. I en fremgangsrig virksomhed kan man ikke gå på kompromis med spørgsmål, der vedrører lønsomhed, kvalitet, bæredygtig udvikling og socialt ansvar. At kende NIBEs forretningsprincipper er vigtigt for os alle. Dette gælder, uanset hvor i koncernen du befinder dig.

Jeg er overbevist om, at *Vores forretningsprincipper* vil give dig den nødvendige støtte i din daglige udøvelse af dit hverv. Det er den daglige og praktiske realisering af disse begreber, der skaber forudsætningerne for bæredygtig værdiskabelse hos NIBE.

Markaryd, november 2014

Gerteric Lindquist

Administrerende direktør og koncernchef

Bæredygtig værdiskabelse

Vores forretningsprincipper

Forretningskoncept

Fremgangsfaktorer

Strategi

Vores værdier

Adfærdskodeks

Politikker

Vores arbejdsmetoder

Vores aktiviteter hos NIBE styres af *Vores forretningsprincipper* og *Vores værdier*. Sammen udgør de forudsætningerne for vores drift. I *Vores arbejdsmåde* beskrives det mere udførligt, hvordan virksomheden skal drives inden for NIBE med henblik på de regler, principper, værdier og politikker, der eksisterer.



Forretnings- koncept

Ansvarlig ekspansion med fokus
på internationalisering.



Vision

Vores vision er at skabe bæredygtige energiløsninger i verdensklasse.



Forretningsidé

Vores forretningsidé er at tilbyde markedet høj-kvalitative, innovative og energieffektive produkter og systemløsninger inden for de tre forskellige forretningsområder.

Grundlaget for dette er NIBE-koncernens omfattende kompetence inden for produktudvikling, fremstilling og markedsføring.

Mål

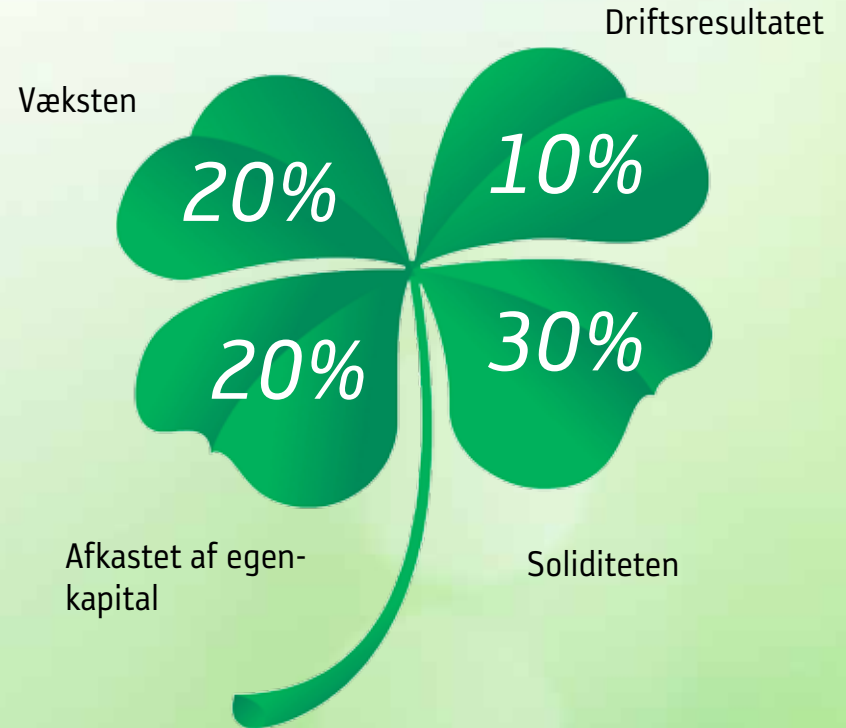
Vores overordnede målsætning er at kunne kombinere kraftig og bæredygtig tilvækst med god lønsomhed og skabe værditilvækst for aktionærene.

Vi skal også være en interessant og udviklende arbejdsplads for de ansatte samt have trygge og tilfredse kunder. Vores virksomhed skal være præget af åbenhed og ansvar.



Koncernen har fire økonomiske målsætninger:

- **Væksten** skal gennemsnitligt udgøre mindst 20 procent pr. år, hvoraf halvdelen skal være organisk og halvdelen erhvervet.
- **Driftsresultatet** for hvert forretningsområde skal, over en konjunkturcyklus, udgøre mindst 10 procent af omsætningen.
- **Afkastet af egenkapital** skal, over en konjunkturcyklus, udgøre mindst 20 procent.
- **Soliditeten** i koncernen skal ikke være mindre end 30 procent.





Vores fremgangs- faktorer

Vores ledelsesfilosofi bygger på otte grundlæggende idéer, som skaber kraften til fortsat ekspansion med lønsomhed. Ved nyansættelser eller virksomhedserhvervelser er viden om vores ledelsesfilosofi umådelig vigtig for at forstå, hvilken virksomhedsånd og virksomhedskultur, der eksisterer inden for NIBE.



1

God lønsomhed

- er den vigtigste og grundlæggende forudsætning for langsigtet fremgang og kontinuerlig tilvækst
- er og har altid været NIBEs tradition
- giver handlefrihed og uafhængighed
- skaber trivsel og tryghed for de ansatte og tiltrækker nye, ambitiøse medarbejdere
- forudsætter effektiv udnyttelse af energi og materialer, samt et helhedssyn på miljø og sociale aspekter.



2 Høj produktivitet

- er fuldstændigt afgørende for god konkurrenceevne
- produktivetsfilosofi bygger på, at alt hele tiden kan forbedres, og at det, der ikke måles, ikke kan gøres bedre
- resultatløssystemer baseret på tidsmåling skaber god produktivitet, høj tidsudnyttelse og retfærdige lønninger
- tidsmåling skaber desuden de rette forudsætninger for korrekte beregninger, sunde investeringsgrundlag og mulighed for virksomhedsopfølgning.



3 Offensiv produktudvikling

- er en forudsætning for fortsat god organisk tilvækst og etablering på nye markeder
- kundernes krav skal hurtigt forvandles til de bedste løsninger i enhver given markedssituation
- giver forudsætninger for god produktionsøkonomi
- fokus skal være energieffektive og miljøtilpassede produkter, der bidrager til mindskede klimapåvirkninger og bæredygtig udvikling.



4 Kvalitet i alt – kunden i centrum

- vores kunder skal altid kunne stole på såvel virksomheden som vores produkter og ansatte
- vi skal være en tryghedsvakkende og konstruktiv samarbejdspartner
- vi skal være banebrydende inden for kvalitetsspørgsmål
- vi skal have certificerede styringssystemer for kvalitet og miljø på vores produktionsanlæg
- vi skal have høj tilgængelighed og en professionel adfærd
- vores miljøtilpassede produkter skal bidrage til mindskede omkostninger og mindsket miljøpåvirkning hos vores kunder
- vores fremgange skal også komme kunden til gode via prisbillige produkter
- en NIBE-kunde skal ganske enkelt altid være tilfreds.



5 Markedsorienteret ekspansion

- kontinuerlig ekspansion er helt nødvendig for virksomhedens udvikling
- kombinationen af god organisk og afbalanceret erhvervet vækst skaber den bedste vitalisering af organisationen
- etablering på nye markeder skal være velforberedt og gennemføres konsekvent.



6

Fokus på tre kernevirkksomheder

- skaber både intern og ekstern tydelighed
- giver risikospredning og rimelig risikoeksponering
- koncentrationen medfører en konstant uddybet viden, hvilket igen giver analyseforspring, ikke mindst ved erhvervelser
- der er meget store internationale ekspansionsmuligheder for alle NIBEs tre forretningsområder.



7

Engagerede medarbejdere

- enkle organisationsformer og operativt lederskab skaber engagement
- fælles værdier og et entydigt adfærdskodeks vejleder os i det daglige arbejde
- høje krav til oprigtighed og entydige budskaber skaber tydelighed
- ledere skal foregå med et godt eksempel
- alle ansatte skal have mulighed for at udvikle sig
- initiativkraft kombineret med ydmyghed og sund fornuft er de perfekte forudsætninger for at trives hos NIBE.



8 Langsigtethed

- ansvarlighed, udholdenhed og kontinuitet vinder i længden
- omlægning sker først efter nøje undersøgelser
- vores stræben efter langsigtede relationer både internt og med omverdenen skaber en bæredygtig virksomhed på langt sigt
- kontinuiteten i ejerskabet muliggør maksimalt fokus på virksomheden og garanterer selvstændigheden.

Vores ansvar

Den overordnede ansvarlige for realisering og opfølgning af *Vores forretningsprincipper* er koncernchefen, som i det praktiske, daglige arbejde efterfølgende delegerer ansvaret til hver juridisk enhed inden for koncernen.

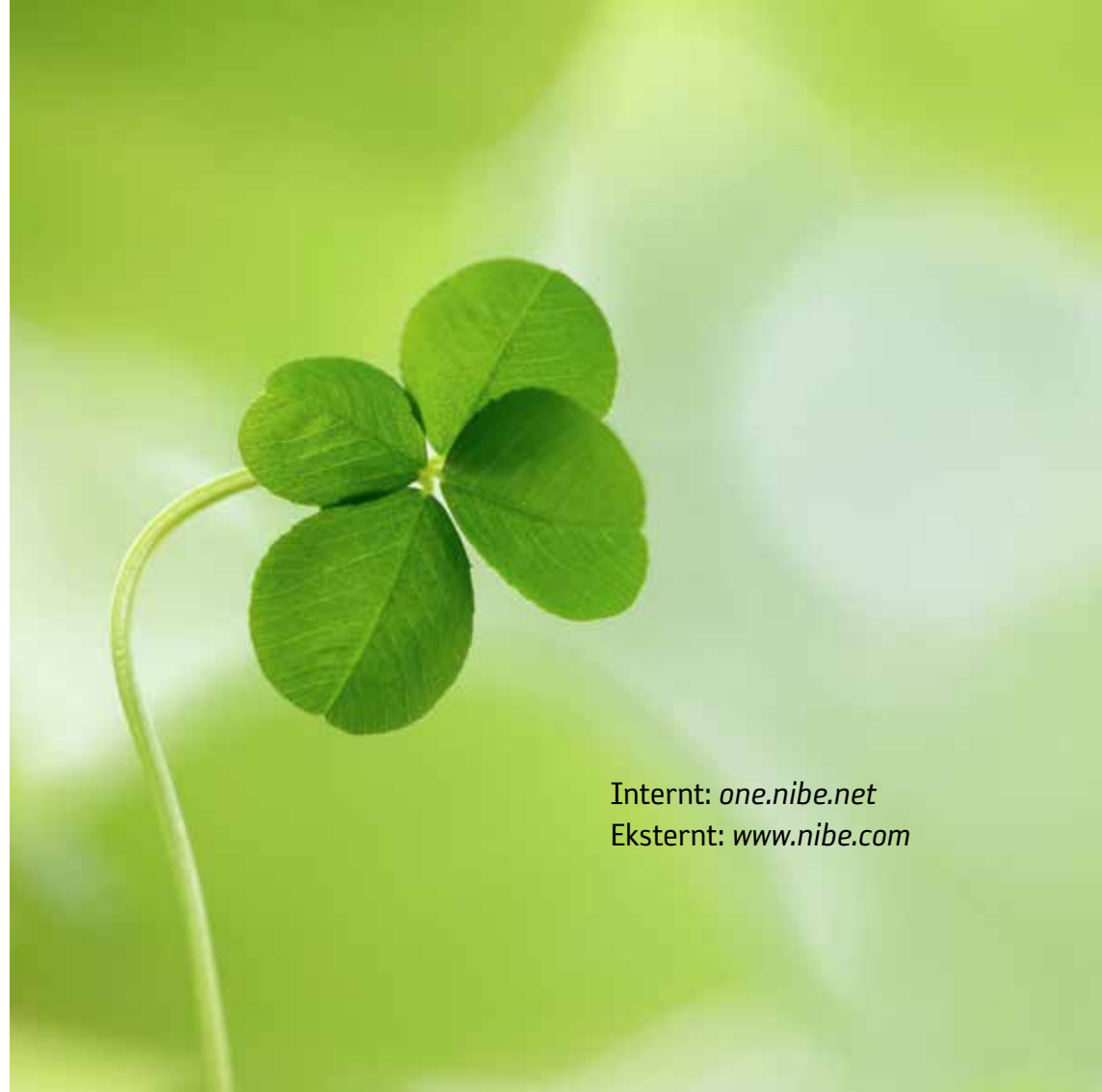
Alle ledere skal handle på en sådan måde, at deres adfærd fungerer som et forbillede, hvad angår realiseringen af principperne.



Mere information

Arbejder du inden for koncernen, finder du *Vores forretningsprincipper*, *Vores værdier*, politikker, retningslinjer og tjeklister på koncernens intranet, one.nibe.net. *Vores forretningsprincipper* findes på mange forskellige sprog. NIBEs årsopgørelse og bæredygtighedsrapport giver information om, hvordan det går i arbejdet med at realisere *Vores forretningsprincipper*.

For eksterne interessenter henviser vi til www.nibe.com, hvor der er adgang til *Vores forretningsprincipper*, *Vores værdier*, adfærdskodeks, relevante politikker samt bæredygtighedsrapporten.



Internt: one.nibe.net
Eksternt: www.nibe.com

NIBE

NIBE Industrier AB (publ)
Box 14 · 285 21 MARKARYD
Tel. +46 433-73 000 · www.nibe.com

